

34.^a Feria del Libro y el Conocimiento

: “La Feria: un territorio en tensión y movimiento que nos interpela y desafía”

5 al 22 de septiembre de 2019
Plaza San Martín, Córdoba, Argentina

Cada año, en Córdoba ocurre el acontecimiento editorial más convocante de la agenda cultural del interior del país: la Feria del Libro y el Conocimiento. Tiene lugar en el centro histórico, aunque su programación se descentraliza ocupando espacios municipales, provinciales y universitarios, además de instituciones, librerías y editoriales independientes. Su realización es vivida localmente como un encuentro intelectual al que concurren cerca de 50 mil personas por día marcando la fisonomía urbana de la capital provincial. Desde 2012 tuvo cambios profundos que solidificaron su vocación de diversidad discursiva, especialmente desde la incorporación de la figura de **Curaduría**, legislada por la [Ordenanza N°.12875](#) sancionada en diciembre de 2018 y promulgada el 16 de enero de 2019. Con un formato donde carpas y domos conviven con salas y auditorios; donde los libros dialogan con la tecnología y el lenguaje digital; donde las letras se abordan desde la interdisciplinariedad y donde Córdoba va al encuentro de otras ciudades, la feria garantiza al público un maratónico festival de ideas. Este año, la Feria profundiza su proyección a través de distintas plataformas virtuales y redes sociales ofreciendo a locales y turistas la posibilidad de experimentarla a distancia, compartirla con pares, y multiplicarla en diversos registros propios de la contemporaneidad. En su trigésima cuarta edición, subraya su naturaleza dinámica que plantea tensión, interpela y desafía a la ciudad.

Por su parte, los trazos de los diferentes ciclos asoman en la Programación Central aportando a la nómina de invitados internacionales, nacionales y locales. Finalmente, otro aspecto para destacar es su proyección y descentralización hacia los barrios, en escuelas, bibliotecas y otros espacios, complementando y enriqueciendo la grilla desplegada en el centro de la ciudad.

Instituciones organizadoras:

Municipalidad de Córdoba
Cámara de Librerías, Papelerías y afines del Centro de la República (CALIPACER)
Sociedad Argentina de Escritores (SADE), Sec. Córdoba
Universidad Nacional de Córdoba
Agencia Córdoba Cultura

Consejo Asesor:

José Heinz: curador 2018
Norma Morandini: curadora 2017
Nelson Spechia: curador 2016
Leandro Calle: curador 2015
Tununa Mercado: curadora 2014
Federico Racca: curador 2012

(Es de recordar en este punto el lamentable fallecimiento de Héctor “Toto” Schmucler: curador 2013, en diciembre de 2018).

Próxima realización: 5 al 22 de septiembre de 2019

Cantidad de días: 18

Lugar: sede en Plaza San Martín y Cabildo de Córdoba y espacios descentralizados.

Entrada: libre y gratuita.

Horarios de visita:

Lunes a sábados: 11:00 a 21:00

Domingos: 15:00 a 21:00

Curadora 2019: Fernanda Pérez

Fernanda Pérez es periodista, docente, gestora cultural y escritora. Fundó y dirige la plataforma babilonialiteraria.com. Durante 19 años se desempeñó como redactora y editora de los suplementos Cultura y Espectáculo del desaparecido diario La Mañana de Córdoba. Ha colaborado con diversas publicaciones especializadas en arte, cultura, teatro y literatura. Desde 2011 es profesora titular en el Colegio Universitario de Periodismo CUP (Córdoba). Coordina talleres de lecto-escritura creativa en diferentes instituciones y espacios no convencionales. Es autora de las novelas “Las maldecidas” (El Emporio, 2012), “El Sacramento” (El Emporio, 2013) y “Los paraísos perdidos” (Suma de Letras, 2016). Integró la antología de relatos románticos “Ay, amor” (Plaza & Janes, 2015). En 2017 editó, en soporte digital, su novela contemporánea “Cuando dejé de amarte”, de distribución gratuita. Escribió textos y guiones para los espectáculos poético-musicales “Mujeres argentina, con voz propia” y “Tangos de ayer, relatos de hoy”. “La piel no olvida” es su nueva novela que salió en febrero de 2019 (Suma de Letras).

Ciudades invitadas: La Paz (Bolivia) y San Salvador de Jujuy.

Lena: “La Feria: un territorio en tensión y movimiento que nos interpela y desafía”

La Feria es el evento más importante de la provincia y uno de los más reconocidos a nivel nacional. Ante eso, surgen algunos interrogantes que nos obligan a repensar este espacio en el que intervienen diversos actores del quehacer literario, artístico y cultural.

¿Qué debe aportar la Feria a una ciudad como Córdoba? ¿De qué manera construimos este territorio atravesado por la palabra, la creación, el pensamiento, las nuevas tecnologías y una diversidad de estéticas, géneros y búsquedas? ¿Cuál es la situación del libro en tiempos actuales? ¿Cuáles son los desafíos y horizontes que se abren ante el mundo literario contemporáneo?

Frente a esas preguntas, aparecen algunas ideas que nos invitan a repensar nuestra Feria. La escritora argentina y cordobesa María Teresa Andruetto, en su discurso de clausura del CILE 2019, lanzó algunas frases que bien pueden hacer las veces de disparador para trabajar, ahondar y proyectar. Habló de “la tensión en las hablas de una comunidad”, del “idioma como una entidad en movimiento, una inmensidad, un río”, de la lengua como un lugar en el que “se libran las batallas, se disputan los sentidos, se consolida lo ganado y los nuevos modos de nombrar”.

Y es por eso que en un contexto difícil y complejo para el mundo del libro y el sector editorial -donde incluso se está proyectando la creación de un Instituto Nacional del Libro para el desarrollo y preservación de este bien cultural y patrimonial-, surge la necesidad de explorar ese territorio de tensión, de entender los desafíos, de dejarnos interpelar por los nuevos paradigmas.

De allí se desprenden algunos ejes curatoriales destinados a contemplar tendencias, realidades y perspectivas del ámbito literario.

Ejes curatoriales

Eje 1: Contenidos.

Con respecto al contenido, la cuestión de género es algo latente en la sociedad y por ende un tema recurrente en la producción editorial. Textos de no ficción y ficción vuelven a instalar -en este 2019- miradas y debates en torno al universo femenino, feminista, las nuevas masculinidades, géneros, relaciones, etc., de la mano de autores reconocidos junto a voces noveles y experimentales.

Eje 2: Literatura juvenil.

En los últimos tiempos el segmento de literatura infanto-juvenil ha tenido un crecimiento importante. Así como el segmento infantil tiene un evento propio, el sector adolescente, juvenil y el denominado *young adult* debería tener un lugar relevante en la programación de esta Feria, con voces que no solo provengan de la literatura convencional sino también de otros soportes, formatos y expresiones que logren captar el interés y atención de dicha audiencia.

Eje 3: Una mirada interdisciplinaria de la literatura.

La literatura, excede al libro como soporte. Pensar en la palabra, en el decir, en la construcción de relatos, nos invita a transitar otros territorios vinculados a lo audiovisual, a las artes escénicas, a la música y las artes visuales. Incluso, un mismo libro puede reconvertirse, reescribirse a través de estas disciplinas.

Trabajar en esa línea más performática o interdisciplinaria de la creación literaria, será una de las propuestas en esta edición de la Feria.

Eje 4: Voces referenciales.

En toda la programación es bueno contar con un segmento de “grandes voces” de la literatura que incluya no solo a los autores de ficción y no ficción que gozan de gran popularidad y que atraen a un público masivo -lo que sin dudas es favorable para quienes apuestan y construyen la Feria desde las carpas- sino que también es válido sumar a referentes literarios valorados por la crítica que van posicionándose con un estilo propio, potente y lúcido en el circuito de la narrativa argentina contemporánea.

Carpas y domos. La convivencia de carpas y domos mejora la dinámica del recorrido y potencia las posibilidades de desarrollo de los contenidos de cada stand, favoreciendo el encuentro con la feria como una experiencia multiplicadora de redes entre ciudadanos, autores, editoriales, pensadores, librerías, emprendedores editoriales, estudiantes y docentes. La nueva propuesta estética para las carpas y domos parte de comprender la feria como una red de conexiones, un entramado donde el libro es un punto de partida que permite conectarnos con otros, con otras ideas, con otros pensamientos.

Tecnología. Potencia el acento en contenidos y lenguajes digitales en sus diversas formas y aplicaciones, tanto en la difusión y comunicación, como en la propuesta de los stands, la programación y el abordaje de las actividades. En tal sentido, ofrece un nuevo espacio donde compartir experiencias formativas en relación al consumo de publicaciones digitales. Contempla talleres, instalaciones narrativas, performance de

escritura, ciclo de charlas y jornadas de capacitación para personas de todas las edades.

Festival del conocimiento. La programación de la feria apuntala la idea de Festival de Conocimiento sosteniendo el lugar privilegiado del libro y otorgando espacio a las manifestaciones digitales.

Experimental e interdisciplinario. Se apoya la participación de propuestas innovadoras y proyectos interdisciplinarios con impronta experimental. Contempla múltiples muestras de artes visuales, performáticas, cinematográficas, escénicas y musicales que dialogan con la literatura.

Feria de ciudades. Promueve el intercambio de experiencias de distintos entramados urbanos con las ciudades de La Paz y San Salvador de Jujuy como invitadas.

Actividades. Las actividades propuestas al público se organizan en una grilla central y una por convocatoria pública. La central está compuesta por la agenda del curador, sumando la programación de los ciclos. De allí surge la presencia de figuras locales, nacionales e internacionales que definen la identidad de cada edición, además de propuestas como muestras, conciertos y espectáculos escénicos. Menciones singulares ameritan el Domo Digital y el Espacio Baron Biza, el primero dedicado exclusivamente a nuevos formatos de circulación y producción de ideas; y el segundo a garantizar la presencia de palabras, proyectos, obras que escapen a la lógica del mercado.

Ciclos. Los diversos espacios y ciclos que conforman la curaduría de la feria tendrán sus respectivas programaciones y proyectos enfocados a sus públicos específicos.

Córdoba Mata: es un ciclo de literatura negra y policial que se lleva a cabo desde 2014 y en cuyo marco se realiza el Encuentro Internacional de Literatura Negra y Policial. Este año el ciclo conjugara la presencia de numerosos invitados, reunirá mesas de diálogo, proyecciones, encuentros con escritores, directores de cine, actores y periodistas.

Espacio Poesía: en el Centro Cultural España Córdoba, se une al ciclo Poetas desde el Patio, y da cuenta de distintas generaciones, estéticas y voces del panorama local, nacional e internacional en torno a la poesía. Con varias ediciones sin repetir invitados, evidencia la vigorosidad de la escena poética actual, ampliando sus posibilidades de programación a partir de las diversas visiones del género.

Espacio Baron Biza: se realiza desde 2015 como producto del diálogo entre la Municipalidad de Córdoba y editoriales participantes del Foro Editorial de Córdoba, como construcción colectiva. Permite viabilizar políticas públicas y acciones de promoción de las editoriales locales independientes. Su objetivo es potenciar la producción de estas editoriales además de entablar diálogos con sellos del resto del país. El espacio involucra un stand físico y una serie de actividades de programación. Es financiado por el municipio y se ubica en la carpa central. Con su nombre se rinde homenaje a la memoria del escritor y periodista cordobés Jorge Baron Biza (1942-2001). Desde 2017, como beneficio por la compra de libros, otorga entradas gratis a los espectáculos programados en la feria.

Antena: a través de talleres, charlas, intervenciones y conciertos, propone un corrimiento de las concepciones más tradicionales de libro, literatura, editoriales y públicos imaginados. Indaga acerca de cómo y qué sentidos producir en el mundo contemporáneo: qué podemos pensar de las poéticas, y qué se desliza de lo

sociopolítico a lo artístico. Así, abre el lugar a otras disciplinas, invita a cruces, a pensar formatos, soportes y diálogos posibles. Y también, a imaginar las posibilidades de la literatura.

Cine y Literatura: conjuga el lenguaje cinematográfico y el literario, propone funciones en el Cineclub Municipal, charlas junto a realizadores, y presentaciones de libros y revistas.

SUBTE: pone en foco al género historieta como modo de expresión literaria y artística recreando una escena joven, creciente, pujante y dinámica. El espacio parte de reconocer que el mundo del cómic en Córdoba está atravesado por artistas de nivel internacional y de producciones de altísima calidad, así como de emprendimientos autónomos y colectivos editoriales; y apunta a visibilizarlos y conectarlos con nuevos públicos.

Además de estos ciclos, se desplegarán otros ámbitos de programación a través de la Programación Central; las actividades organizadas por Editorial UNC, Sociedad Argentina de Escritores (SADE), y Zona Red; la agenda del Domo Digital; y la extensa programación recibida por convocatoria abierta.

Además, se desarrollarán proyecciones de cine, lecturas de poesía, obras de teatro y conciertos.

INVITADOS

INTERNACIONALES

NACIONALES

LOCALES

Actividades destacadas

CICLOS

Antena

Luego de seis ediciones, Antena ya es reconocido como punto de convergencia entre independientes y experimentales; entre nuevos públicos, artistas locales y nacionales.

“Antena propone un corrimiento de las concepciones más tradicionales de libro, literatura, editoriales y públicos imaginados. Propone abrir la pregunta acerca de cómo y qué sentidos producir en el mundo contemporáneo: qué podemos pensar de las poéticas, qué se desliza de lo sociopolítico a lo artístico. Así, abre el lugar a otras disciplinas, invita a cruces, a pensar formatos, soportes y diálogos posibles. Y también a imaginar las posibilidades de la literatura hoy”.

Flor Magaril y Eloísa Oliva

Del xxx al xxx de septiembre, Museo Genaro Pérez, Gral. Paz 33.
Coordinan: Elisa Oliva y Flor Magaril

AGENDA DESTACADA:

Espacio Baron Biza

El espacio, ubicado en la carpa central de la Feria, está comprometido con la bibliodiversidad de la edición cordobesa y de las provincias que integran el territorio nacional. Además, cuenta con una variada programación de actividades relacionadas a la labor de las editoriales independientes y sus autores.

Coordinadores: XXXX

AGENDA DESTACADA

Cine y literatura

Este espacio ofrece varias perspectivas para acercarse a la relación entre el libro, sus autores, el mundo que lo (y los) rodea y, sobre todo, con las imágenes que generan.

Del XXX al XXX de septiembre, Cineclub Municipal (Bv. San Juan 49) y Cabildo de Córdoba.

Coordina: Martín Campos.

AGENDA DESTACADA

Córdoba Mata. VI Encuentro Internacional de Literatura Negra y Policial “Los medios y los miedos”

Por sexto año consecutivo escritores de novela negra y policial de todo el mundo nos reunimos en la Córdoba argentina, como en muchos otros lugares del planeta, para conversar con los lectores y discutir sobre pormenores y delicias del género que nos convoca. Ya lo dijo el nicaragüense Sergio Ramírez cuando recibió el Premio Cervantes: “no hay nada que pueda y deba ser más libre que la escritura” y que “cerrar los ojos ante la realidad de la violencia, el narcotráfico o el exilio es traicionar el oficio”.

Del xx al xx de septiembre, Cabildo de Córdoba
Coordinan: Fernando López y Gastón Tremsal.

AGENDA DESTACADA

Espacio Poesía

Esta será la séptima edición del Espacio de Poesía en el marco de la Feria del Libro Córdoba. Se llevará a cabo los días xxxx

Una programación que repite el habitual muestreo de la actividad poética de la ciudad, la provincia y el país, dando cuenta de una escena heterogénea tanto estética como generacionalmente.

Del xx al xx de septiembre, Centro Cultural España Córdoba, Entre Ríos 40.
Coordina: Guillermo Bawden.

AGENDA DESTACADA

Subte. Espacio de Historietas

Esta cuarta edición de SUBTE espacio de historietas, enfoca el mundo de las historietas y un punto de partida para generar acciones orientadas a fortalecer la escena nacional independiente mediante la colaboración, encuentro y reflexión entre los actores que la conforman.

Del xx al xx de septiembre, Museo Genaro Pérez, Av. Gral. Paz 33.
Coordinan: Lucio Speranza, Ramiro Orellano y Federico Lavezzo.

AGENDA DESTACADA

Domo Digital

Con el avance y masificación de las tecnologías, la forma de adquirir conocimiento se ha modificado. Además de los libros y las clases presenciales, entre otras opciones del mundo analógico, la era digital permite una innovadora y más inmersiva forma de nutrirse de nuevos contenidos.

La incorporación de conocimiento ya no es lineal, sino que es hipertextual, donde las computadoras y los dispositivos móviles cobran gran importancia, permitiendo a los ciudadanos averiguar, investigar y explorar nuevos horizontes de entretenimiento y conocimiento.

El Domo Digital de la Feria del Libro y el Conocimiento se plantea como un espacio de exposición, formación y difusión en Plaza San Martín donde vecinos y turistas puedan tener contacto de primera mano con experiencias ligadas al campo de la cultura digital durante los días de la FLC

Del xx al xx de septiembre, Plaza San Martín.
Coordinan: Priscila Listello y Juan Cruz Sánchez

AGENDA DESTACADA

La Feria en los Barrios

AGENDA DESCENTRALIZADA

La Municipalidad de Córdoba articula con organizaciones territoriales de la Ciudad para que la Feria llegue a más vecinos. Se programan actividades en distintos espacios barriales con la participación de reconocidos autores que se presentarán durante la 34.^a edición, en cruce con distintas comunidades.

MUESTRAS

ANEXO

De dónde viene la Feria del Libro y el Conocimiento

“Feria del Libro y del Conocimiento” es la denominación que asumió en 2017, año de la 32.^a edición del evento que es núcleo fundamental de la vida cultural argentina y el más convocante del interior del país. Su actualidad es el resultado de un proceso histórico de crecimiento de la hasta entonces denominada Feria del Libro “Córdoba”. Desde 2012, ganó en su programación conceptual incorporando la figura de un curador por año, sumando ciclos, programas, invitados y premiaciones. Desde su Comisión Organizadora se ha dotado de importancia de un país invitado en cada edición; así como a la presencia de autores y editoriales cordobeses. Este último dato logró cristalizar en la edición más reciente en un stand de nombre Baron Biza, subsidiado por la Municipalidad de Córdoba para favorecer la proyección de los hacedores editoriales locales. Otro de los motores explícitos de su programación ha sido la necesaria multiplicidad y pluralidad de voces. De este modo, cada año la concreción de esta feria constituye un nuevo desafío para trabajar en pos de sostener y potenciarla como portal de acceso al Derecho a la Cultura: para producirla, interpelarla, debatirla y disfrutarla, consolidando a Córdoba como un nodo estratégico de desarrollo editorial dentro del pensamiento literario del país en sintonía con la realidad regional e internacional. Cabe destacar que desde 2012, la organización ha profundizado en el análisis de diversos indicadores, abordando números en materia de hábitos de lectura, flujo de público en las actividades, ventas de títulos y demás información muy útil para repensar cada nueva edición en vistas a potenciar el sector editorial como motor de desarrollo de las industrias locales y regionales; como así también dar respuesta a diferentes inquietudes del campo del pensamiento y el arte vinculado a la vida literaria de Córdoba.

Su historia

Tras el advenimiento de la Democracia al país, el 18 de julio de 1984 el intendente Ramón Bautista Mestre creó la Editorial Municipal, repartición que tuvo a su cargo la organización, en 1986, de la primera Feria del Libro “Córdoba”.

El Centro Obispo Mercadillo se adaptó para recibir a los stands de las librerías y editoriales y, con un éxito prometedor, se dio comienzo a una de las actividades culturales más reconocidas de Argentina. Con un éxito mayor se repitió al año siguiente y comenzó la búsqueda de un lugar que pudiera recibir más stands y público. La recova del Cabildo de Córdoba fue el escenario elegido para la cuarta feria del año 1989, ya que sus interiores se encontraban en refacciones debido al traspaso del establecimiento desde la Provincia de Córdoba hacia la Municipalidad de Córdoba.

En 1992, cuatro instituciones unieron esfuerzos para la realización de la feria: la Municipalidad de Córdoba, la Universidad Nacional de Córdoba, la SADE Córdoba y la Provincia de Córdoba. En 1993 se sumó la Cámara de Librerías y Afines del Centro de la República.

En 1994, la Feria del Libro se ubicó por primera vez en la explanada del Cabildo, con una carpa mediana que en los años siguientes se amplió sobre la calle Rosario de Santa Fe, para, actualmente, ocupar tres calles alrededor de toda la Plaza San Martín.

Esta historia indica que la feria no ha detenido su crecimiento, recibiendo cerca de un millón de personas a lo largo de sus últimas ediciones. En 2012 incorporó la figura del

Curador y en 2017 cambió su denominación de Feria del Libro “Córdoba” por la de “Feria del Libro y el Conocimiento”, dos hitos que dan razón a su actual fisonomía.

La [Ordenanza N°.12875](#) sancionada en diciembre de 2018 y promulgada el 16 de enero de 2019, dio letra legislativa a la Feria del Libro y el Conocimiento por iniciativa de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba.

Los números de la feria, año por año

2012

Lema: La Literatura en el Centro

Curador: Federico Racca

País invitado: Paraguay

Cantidad de días: 20

Cantidad de actividades: 338

Cantidad de expositores: 65

Concurrencia: más de 400.000 personas

31.900 asistentes a las actividades, 400.000 visitantes a las carpas

Cantidad de libros vendidos: más de 103.785

Autor más vendido: Carlos Sabagh

Género más vendido: autoayuda

Facturación: \$ 5.336.125

2013

Lema: Hacia 30 años de Democracia

Curador: Héctor Schmucler

País invitado: Uruguay

Cantidad de días: 15

Cantidad de actividades: 285

Cantidad de expositores: 83

Concurrencia: más de 319.380 personas

9.380 asistentes a las actividades, 310.000 visitantes a las carpas

Cantidad de libros vendidos: 82.134

Autor más vendido: Che Guevara

Género más vendido: humor

Facturación: 5.236.817

2014

Lema: Córdoba evoca, convoca y provoca

Curador: Tununa Mercado

País invitado: España

Cantidad de días: 18

Cantidad de actividades: 285

Cantidad de expositores: 82

Concurrencia:

15.985 asistentes a las actividades, 336.000 visitantes a las carpas

Cantidad de libros vendidos: 60.490

Autor más vendido: Carlos Pressman

Género más vendido: autoayuda, Psicología, Medicina
Facturación: 6.796.068

2015

Lema: La Literatura como lugar de Encuentro
Curador: Leandro Calle
País invitado: Israel
Cantidad de días: 19
Cantidad de actividades: 250
Cantidad de expositores: 89
Concurrencia: 31.628 asistentes a las actividades. 336.000 a las carpas.
Cantidad de libros vendidos: 93.641
El título más vendido: “El Principito”, de Antoine de Saint-Exupery
El género más vendido: literatura infanto juvenil
Facturación: \$ 9.631.111

2016

Lema: 200 Años de Rotas Cadenas
Curador: Nelson Spechia
País invitado: Chile
Cantidad de días: 19
Cantidad de actividades: 250
Cantidad de expositores: más de 80
Concurrencia: 22507 asistentes a las actividades. 950.628 a las carpas.
Cantidad de libros vendidos: 56001
El título más vendido: “El Principito”, de Antoine de Saint-Exupery.
El género más vendido: Novela: infantil y política.
Facturación: \$ 11.366.210

2017

Curador: Norma Morandini
País invitado: México
Ciudades en foco: Rosario y Guadalajara
Cantidad de días: 18
Cantidad de actividades: Más de 270
Cantidad de expositores: 64
Concurrencia: 20.658 asistentes a las actividades. 920.053 a las carpas.
Cantidad de libros vendidos: 74.354
El título más vendido: Mayor y Menor, de Chanti
El género más vendido: Novela
Facturación: \$ 16.501.530

2018

Curador: José Heinz.
País invitado y Ciudad en foco: mercociudades y Neuquén.
Cantidad de días: 18.
Cantidad de actividades: 343.
Cantidad de expositores: 71.
Concurrencia: 18.037 asistentes a las actividades. 738.827 a las carpas.

“2018, Año del Centenario
de la Reforma Universitaria”



Cantidad de libros vendidos: 46.509.
El título más vendido: El principito.
El género más vendido: Novela.
Facturación: \$10230948 (-38% que el año pasado).

**División Letras y Editorial
Secretaría de Cultura**

Cabildo de Córdoba, Independencia 30, 1º piso - CP X500 0IUB, Córdoba, Argentina

+54 0351 4332472 - editorialmunicipalidad@gmail.com - cultura.cordoba.gob.ar



cordoba.g

**CÓRDOBA
EQUITATIVA
E INCLUSIVA**



**MUNICIPALIDAD
DE CÓRDOBA**